

DUTCH BEAUTY AWARD 2019

JURYRAPPORT WINNAARS 1, 2 & 3

[1] categorie ZON

WINNAAR: Madara – Plant Stem Cell Age-defying Sunscreen

Zonbescherming bleef op bepaalde punten achter op de gevestigde beauty-orde. Daar heeft dit merk korte metten mee gemaakt. Een innovatieve formule die niet alleen lief is voor je huid, maar ook rijk is aan antioxidanten en geen ontsierende waas achterlaat. Met alle respect voor de natuur en handig in gebruik: dat is natuurlijk de biologische **Plant Stem Cell Age-defying Sunscreen van Madara**.

2^E PRIJS: Curaloe – Curaloe body gel 95% Aloe Vera

Een frisse basic, handig en praktisch in gebruik met pure werkstoffen. We zijn onder de indruk ook van het verhaal achter het merk, en de heerlijke aloë vera. De tweede prijs is welverdiend voor **Curaloe body gel van Curaloe**.

3^e PRIJS: Marc Inbane – Perle de Soleil

Een ideale zelfbruiner in gebruik, volgens sommige juryleden de Rolls Royce onder de tanners. Makkelijk in gebruik, handig in combinatie met andere verzorgingsproducten en in een paar tellen onderdeel van je dagelijkse beautyroutine, dat is **Perle de Soleil van Marc Inbane**.

[2] categorie LICHAAMSVERZORGING POPULAIR

WINNAAR: Eau Thermale Avène - XeraCalm A.D. vet inbrengende balsem

Een absolute redding voor de gevoeligste huid en een held in het aanpakken van eczeem. En alles klopt: de balsem smeert goed uit, het is een fijn formaat, een prettige textuur, een hygiënische verpakking: *the list goes on!* De winnaar in de categorie “Lichaamsverzorging Populair” is **Xera Calm AD van Eau Thermale Avène**.

2^E PRIJS: Paula’s Choice - Daily Replenishing Body Cream

No nonsense, gebruiksvriendelijk en functioneel. De nieuwe look spreekt aan en de crème plakt niet en ruikt niet overdreven, waardoor je een product voor het hele gezin te pakken hebt. **Daily Replenishing Body Cream van Paula's Choice** heeft met recht de tweede plek bemachtigd.

3^E PRIJS: Kneipp Benelux – Kneipp Body Lotion Sprays

Deze spray geeft je geen excuus meer om je huid niet te verzorgen: sprayen gaat supersnel en intrekken net zo goed. De geuren zijn heerlijk en de producten zijn handig voor onderweg. De winnaar van de derde plaats is **Kneipp Benelux met de Kneipp Bodylotion Sprays**.

[3] categorie LICHAAMSVERZORGING EXCLUSIEF

WINNAAR: Nuxe - Huile Prodigueuse Riche

Dit paradepaardje blinkt uit door de heerlijke geur, de mooie, luxe uitstraling en multifunctionele werking. De hoogwaardige olie geeft de huid een prachtige glans, houdt deze in goede conditie en trekt razendsnel in. De winnaar van de categorie “Lichaamsverzorging Exclusief” is zonder twijfel **Huile Prodigueuse Riche van Nuxe**.

2^E PRIJS: HEVI Sugaring – HEVI Sugaring Bodysugaring Productlijn

Respect voor de natuur, geen overbodige zaken en een mooi verhaal achter het merk. Niet alleen dat: deze set werkt ook echt, je haalt in één keer een professionele salonbehandeling in huis. En heb je de smaak te pakken, dan heb je een *must buy* in huis gehaald. De **Hevi Sugaring Bodysugaring productlijn** is met recht de tweede prijswinnaar geworden.

3^E PRIJS: Molton Brown - Jasmin & Sun Rose Bath & Shower Gel

Mooi om te geven en om te krijgen, luxe verwennerij met een echt fijne geur. Voor een luxe detail in de badkamer die tijdloos blijft. **Molton Brown** is derde geworden in deze categorie met de **Jasmin & Sun Rose bath & shower gel**.

[4] categorie DAMESGEUREN POPULAIR

WINNAAR: 4711 - Remix Cologne Orange

De basis is een citrusbom die al 225 jaar overeind blijft en een vaste plek had in de handtas van onze (groot-)moeders. Maar stilstand is achteruitgang en daarom hulde voor dit remix-concept waarbij telkens een van de zeven basis ingrediënten uit het origineel een hoofdrol wordt toebedeeld. De eerste – met sinaasappel als kern- wordt meteen op niveau en gelaagd ingevuld: de zomer gebotteld. Winnaar is de **Remix cologne Orange van 4711**.

2^E PRIJS: s. Oliver Black Label - s. Oliver Black Label for Women

Luxueus maar bereikbaar. Dat is het streven van dit modehuis dat ook al jaar en dag op geurengedebied van zich laat horen. De jury prijst de goede prijs/kwaliteit verhouding, de knappe, minimalistische flacon en – uiteraard - de breed aansprekende fris & fruitige geur: **'s Oliver Black Label for Women**

3^E PRIJS: Intimacy - Intimacy Pink

Gewetensvraag: Hoeveel Franse likeuren op basis van Zwarte Framboos ken jij? Je hoeft er maar één te onthouden: Chambord. Het is het steringrediënt in deze tikje zoete en toegankelijke geur, die het voorjaar uitademt: **Intimacy Pink van Intimacy.'**

[5] categorie DAMESGEUREN EXCLUSIEF

WINNAAR: Dior – Joy by Dior

Het heeft zo'n twintig jaar geduurd eer dit mode- en geurhuis weer met een compleet nieuwe geurintroductie voor vrouwen is gekomen. In dit parfum wordt eer betoond aan de rijke geschiedenis van het huis – het werd gevestigd in 1947 - en heeft dan ook een klassieke, poederige ondertoon die een tikje ouderwets aandoet - op een goede manier *mind you!* De geur heeft, dankzij roos en jasmijn, óók een frivole en lichte kant die de naam van deze introductie helemaal waar maakt: **Joy by Dior.**

2^E PRIJS: Lancôme - La Vie est Belle L'Éclat EDT

Dominique Ropion en Anne Flipo hebben een nieuw hoofdstuk gecomponeerd in het vervolgverhaal La Vie Est Belle. Mede dankzij oranjebloesem is dat hoofdstuk een romantische zomeridylle geworden. Opgewekt en sprankelend: **La Vie Est Belle L'Éclat Eau de Toilette van Lancôme.**

3^E PRIJS: Guerlain - Mon Guerlain EDT

Bloemengeuren zijn verrassend groots anno nu, zo blijkt uit de parfums die de top drie hebben gehaald. Het brons gaat naar de eau de toilette binnen een lijn die een eerbetoon wil zijn aan hedendaagse vrouwelijkheid én schoonheid – en die in Angelina Jolie een adequaat boegbeeld heeft gevonden: **Mon Guerlain Eau de Toilette van Guerlain.**

[6] categorie HAARVERZORGING POPULAIR

WINNAAR: Maui Moisture - Coconut Milk Shampoo & Conditioner

Prachtige originele verpakking. Met de looks van een gezond sapje doet de inhoud daar zeker niet voor onder. De combinatie van kokoswater met aloë vera sap is ook voor je lokken een aanrader! Heerlijke geur en fijne textuur. Het zorgt voor een superzachte bos met haren die je makkelijk doorkamt. Hip, vegan en fabulous! **Maui Moisture** is een verdiende winnaar met de **Coconut Milk Shampoo & Conditioner**

2^E PRIJS: Beauty Kitchen - Karine Jackson 100% Natural Hair Care

Een geweldige aanvulling op een toch al breed haarverzorgingslandschap. Duurzaam, verantwoord en *vegan*, met een oprecht en overtuigend verhaal. Je weet gelijk dat je iets echt goeds in handen hebt, maar dat geldt voor alle producten in deze lijn. Het hele concept klopt en oogt sympathiek, dit merk ademt liefde voor beauty, mens, dier en milieu. **Beauty Kitchen** is met de samenwerking met **Karine Jackson** en de **100% Naturel Hair Care** verkozen tot tweede prijswinnaar.

3^E PRIJS: Wellaflex - Strong Hold Sensitive Hairspray

Getest tijdens een shoot en ook daar bleek: een fijne haarlak met een fijne geur, die niet plakkerig aanvoelt. Geen poespas, maar gewoon iets goeds in handen. **Wellaflex** heeft met de **Strong Hold Sensitive Hairspray** de derde plek bemachtigd.

[7] categorie HAARVERZORGING EXCLUSIEF

WINNAAR: Sisley Paris - Le Sérum Revitalisant Fortifiant / Hair Rituel by Sisley

Een enorme boost om het haar aan te sterken en te laten groeien. En het werkt! Dit serum geeft volume en energie en is minstens zo geniaal voor de hoofdhuid. De ultralichte, niet-vette textuur is ideaal voor het masseren van je hoofdhuid. Een met zorg samengestelde *miracle worker*, dat is winnaar **Sisley Paris' Le Sérum Revitalisant Fortifiant / Hair Rituel by Sisley**.

2^E PRIJS: Olaplex - Olaplex Care Treatment (at home)

Een grondige behandeling zonder siliconen, waarmee je de salon naar je eigen badkamer haalt. Maakt het haar zichtbaar zachter en gehydrateerd. Met de vele kleurbehandelingen bij het ouder worden is dit een mooie set om tussendoor te gebruiken en het haar gezonder te houden. **Olaplex** wint een verdiende tweede plek met de **Olaplex Care Treatment**.

3^E PRIJS: L' ANZA Healing Haircare - Bounce Up & Smooth Down

Een wondermiddel met *instant glam* resultaat. Een prachtige geur die even chique ruikt als'ie na de behandeling aanvoelt. Het haar wordt dikker, voller en pluist minder. Meerdere juryleden zijn inmiddels groot fan geworden van derde prijswinnaar **L'Anza Healing Haircare Bounce Up & Smooth Down**.

[8] categorie MAKE-UP POPULAIR

WINNAAR: Benefit Cosmetics – Brow Collection

Wat een geweldige verpakking! Deze lijn van alleskunnners zit van top tot teen goed in elkaar en de producten vullen elkaar naadloos aan. Uitgebreid, met veel verschillende kleuren en echt iedereen kan ermee overweg. Wat voor wenkbrauwen je ook hebt, ze hebben benefit bij de winnaar **Benefit Cosmetics** en de **Brow Collection**.

2^E PRIJS: L'Oréal Paris – Unlimited Mascara

Deze mascara doet wat'ie moet doen: de fijne borstel verdeelt de wimpers goed, geeft volume en klontert niet. En eindelijk hebben we een mascara in een flacon, waardoor je 'm makkelijk neerzet. De **Unlimited Mascara van L'Oréal Paris** wint met recht de tweede plaats.

3^E PRIJS: Queen Tarzi – Luxury Lashes

Megawimpers in een fluitje van een cent. Een exotische naam, made in Holland, die zorgt voor een instant Kardashian look. Door de hoge kwaliteit makkelijk in gebruik, lang houdbaar en simpel te verwijderen. **Queen Tarzi** wint met de **Luxury Lashes** een derde plaats.

[9] categorie MAKE-UP EXCLUSIEF

WINNAAR: CHANEL - Le Volume Révolution de Chanel

Een ultieme klassieker die doet wat'ie belooft. Voor sommige juryleden de absolute favoriet van deze award uitreiking. Natuurlijk en classy, deze mascara blijft de hele dag zitten en doet met de bijzondere borstel precies wat je wilt: volle wimpers met weinig moeite. **Chanel** wint overtuigend met **Le Volume Révolution de Chanel**.

2^E PRIJS: Shiseido – Nieuwe Make Up

De kleuren, pigmenten en luxe verpakkingen van deze runner up verbazen, de innovatieve designs gaan lang mee en de kwaliteit is verbluffend. Bewonderenswaardig hoe dit merk de branding heeft omgegooid en zich opnieuw overtuigend heeft neergezet. De **make-upcollectie van Shiseido** wint een verdiende tweede plaats.

3^E PRIJS: Guerlain – Rouge G

Een juweeltje waarmee je kunt mixen en matchen en een must have in elke tas. De verpakking, de verzorgende formule, de *customized touch*: alles zorgt voor een *wow effect*. **Guerlain** wint met **Rouge G** de derde plek in deze categorie.

[10] categorie HERENVERZORGING

WINNAAR: SEB MAN / Sebastian Professional - SEB MAN

Sinds jaar en dag is er al een vrouwenlijn, maar met deze serie wordt eindelijk de man anno 2019 én zijn begroeiing eer aan gedaan. Van state of the art haarverzorging en effectieve, *no nonsense* stylingproducten tot items voor een adequate verzorging van de baard – al opteert een béétje hippe gast anno nu voor de snor, dat mag duidelijk zijn – het is allemaal terug te vinden in deze lijn. Neem daarbij de sproten reistasbestendige verpakkingen en de subtiele geur van bergamot en peper. Winnaar is Seb Man van Sebastian Professional.

2^E PRIJS: Keune Haircosmetics - De 1922 by J.M. Keune Shampoo Stick

Nooit meer een lekkende shampoofles in sport- of reistas! Soms is een product zo handig dat je je afvraagt waarom niemand daar eerder op gekomen is. Zoals de **shampoo in stickvorm** uit de **lijn1922 by J.M. Keune**.

3^E PRIJS: Bulldog Skincare - Bulldog Skincare Beard Collection

Engeland is een kei in verzorgende mannenproducten die praktisch, efficiënt, prettig geprijsd én hip zijn. Deze lijn is dat allemaal, daarbij zijn synthetische kleur- en geurstoffen weggelaten en kost geen enkel product meer dan tien euro; de **Skincare Beard Collection** van **Bulldog**.

[11] categorie HERENGEUREN

WINNAAR: Dsquared2 – WOOD Pour Homme

Hout is al vanaf de eerste geur van dit huis een basis ingrediënt. Dat heeft in de loop der jaren veel moois opgeleverd - zij het niet altijd even commercieel succesvol. In deze eau de toilette worden contrasten opgezocht door houtnoten te combineren met onder meer citrus en gember. En dat levert een verrassend lichte, levendige en lichtvoetige geur op. Sprankelend, speels en vóór alles: sensueel! Hulde ook voor de kloeke, classy flacon: **Dsquared2 Wood pour Homme**.

2^E PRIJS: Mugler - Alien Man

Mugler geuren zijn eigenlijk een genre *an sich* geworden. In **Alien Man** wordt Osmanthus, dé rijzende ster in geurenland en nu ook in mannengeur gebruikt, gecombineerd met hout en leer. *Les extrêmes se touchent*, dus. En dat levert onvervalste **Mugler Magic** op.'

3^E PRIJS: Karl Lagerfeld - Bois de Yuzu

"Er is steeds iets nieuws in te ontdekken" meldde één jurylid. Is er een mooier compliment denkbaar voor een geur? Gelaagd, kruidig én fris. Een aanwinst deze **Bois de Yuzu** van **Karl Lagerfeld**. Yuzu is een Japanse citroen voor de onwetenden onder ons ;-)'

[12] categorie GEZICHTSVERZORGING POPULAIR

WINNAAR: Medik8 - Micellar Mousse

Geen droge huid na het reinigen, maar een zacht en fris gevoel. Ideaal voor onder de douche, deze romige mousse die niet alleen reinigt maar de huid ook heerlijk verzorgt. **Medik 8** wint met **de Micellar Mousse** in de categorie Gezichtsverzorging populair.

2^E PRIJS: Paula's Choice - Essential Glow Moisturizer SPF 30

Een comfortabele crème met een hoge spf, die – vooral door de mooie, gezonde glow – perfect is voor dagelijks gebruik. Deze **Essential Glow Moisturiser** van **Paula's Choice** doet precies wat'ie belooft, en is daarom tweede geworden in de categorie Gezichtsverzorging populair.

3^E PRIJS: Vichy - Liftactiv Collagen Specialist

Collageen aanvullen is het geheim van een jonger ogende huid. Dit is een perfect product voor de 40plus doelgroep en geeft een gevoel van een minifacelift. **Vichy** wint de derde prijs met **Liftactiv Collagen Specialist**.

[13] categorie GEZICHTSVERZORGING EXCLUSIEF

WINNAAR: Lancôme - Rénergie Multi-Glow

Een product dat doelgroep 50+ aanspreekt, en niet onbelangrijk: zorgt voor een zichtbaar effect. Plakt niet, geeft een mooie *glow* aan de huid en als kers op de toet: een prachtige vrouw als boegbeeld van de campagne. **Lancôme** is winnaar in deze categorie met **Renergie Multi Glow**.

2^E PRIJS: SENSAI - Extra Intensive 10 minute Revitalising Pads

Een Japanse innovatie van een merk dat elke keer weer met kwaliteit komt. Dit merk behoort tot de *all time favorites* van diverse juryleden, en de Extra Intensive 10 minute **Revitalising Pads van Sensai** winnen dan ook een verdiende tweede plek

3^E PRIJS: Décaar - Natural Exfoliation Scrub

Vrij van schadelijke stoffen en een prachtige middel om meerdere huidproblemen te tackelen. Met als resultaat: zichtbare verbetering en een mooie glow. **Decaar** is als derde geëindigd met de **Natural Exfoliation Scrub**.

[14] categorie COSMECEUTICAL

WINNAAR: Dermalogica - Rapid Reveal Peel

Professioneel aan de slag, maar dan lekker thuis. Een praktische, effectieve manier om de huid jonger te houden in een heel handige verpakking, een set waarmee je op den duur op echte resultaten afstormt. **Dermalogica's Rapid Reveal Peel** wint in de categorie Cosmeceutical.

2^E PRIJS: Environ - Environ Focus Care Clarity+

Hydrateren, hydrateren, hydrateren; het blijft een toverwoord voor een mooie huid en allesbehalve een overbodige luxe. De hygiënische verpakking en de fijne kwast zorgen bij het juiste huidtype voor perfect resultaat. **Environ** is tweede geworden met de **Environ Focus Clare Clarity+**.

3^E PRIJS. Salcura Bioskin – Dermaserum

Eindelijk heeft ook de psoriasis- en eczeemhuid iets om zich op te verheugen. Deze niet-klevende gelformule bestaat uit 98% natuurlijke ingrediënten en pakt de oorzaak echt bij de wortels aan. Kalmeert en geeft verkoeling, ook rond de gevoelige oogzone. **Dermaserum** van **Salcura Bioskin** geeft goed resultaat en vertrouwen en is daarom uitgeroepen tot derde prijswinnaar.

[15] categorie GROENE COSMETICA

WINNAAR: Annemarie Börlind - 2-Phasen Hyaluron-Shake

Deze mooie mix van ingrediënten is niet alleen eenvoudig in gebruik en een kleurig juweeltje in de badkamer, het geeft de huid die langverwachte plump. Het altijd fijne **Annemarie Börlind** wint met **2-Phasen Hyaluron Shake** in de categorie Groene cosmetica.

2^E PRIJS: Pureté bio - Pureté bio, Huile Sublime, Serum, voedingssupplementen

Een groene boost voor de huid. Biologisch, plantaardig en zeker in combinatie met de voedingssupplementen een powertool. **Pureté Bio** wint met **Pureté bio, Huile Sublime, het serum en de voedingssupplementen Perfect Skin** de tweede plaats.

3^E PRIJS: Absolution - Le Booster Lift

Een rasechte verstrakker van de huid, zonder enige kunstmatige toevoegingen. De prachtige verpakking en natuurlijke ingrediënten maken het plaatje af. **Absolution** is derde geworden met **Le Booster Lift**.

[16] categorie BEAUTYTOOL HIGH-TECH

WINNAAR: Foreo - Luna 2

Voor veel mensen is deze innovatie inmiddels een logische extra stap geworden in huidreiniging, mede dankzij het mooie design, gebruiksgemak en de effectiviteit. Met recht een echte beautyhit te noemen met een prachtig design, lekker frisse kleuren en heel makkelijk schoon te houden. Dit wordt de nieuwe basistool voor iedereen die een mooie, schone huid wil. **Foreo** is winnaar met de **Luna 2** in de categorie Beautytool High Tech.

2^E PRIJS: Philips - Heated Straightening Brush

Dé oplossing voor alle drukbezette vrouwen die fan zijn van een perfecte coupe in een handomdraai. Een handige gadget om haar steil te maken en zeer gebruiksvriendelijk. Deze tool maakt steil haar dat niet steiler hoeft in korte tijd toch mooier en glad. **Philips** wint met de **Heated Straightening Brush** de tweede plek.

3^E PRIJS: HEMA - Styling Borstel

Een fijne prijs voor een minstens zo fijne tool, waardoor ook de kleinere

portemonnee met een perfecte coupe de deur uit kan lopen. **Hema's Stylingborstel** is derde geworden in de categorie Beautytool High Tech.

[17] categorie BEAUTY ACCESSOIRE

WINNAAR: The Coucou Club - Coucou Rose Quartz Roller

Waar moeten we beginnen? De *Instagrammable look & feel* die helemaal inspeelt op de trend waarin natuursteen een hoofdrol speelt? De uitvoering die prachtig is? Deze inzending is een letterlijk juweel voor jong en oud en voor een aantal juryleden inmiddels een vaste routine. **The Coucou Club** is winnaar met de **Coucou Rose Quartz Roller**.

2^E PRIJS. BE Creative Make Up - Pro Artist Tools

Hoera voor deze *vegan* make-up hit. Met alleen maar plussen: het ruime, kwalitatieve assortiment, de goede prijs en de gebruiksvriendelijkheid in een mooie verpakking. **BE Creatieve Make Up** is een terechte nummer twee met de **Pro Artist Tools**.

3^E PRIJS. Aquarius Hair & Care - Aquarius Hair Turban

Super handige tool, met een heel goede kwaliteit, ook na heel vaak wassen. Deze *musthave* blinkt uit door eenvoud en is onmisbaar als je je haar niet wilt beschadigen na het wassen. Haarvriendelijk en een absolute basic voor lang of halflang haar. De **Aquarius Hair Turban van Acquarius Hair & Care** is derde geworden in de categorie Beauty-accessoire.

[18] categorie HOME/LIFESTYLE

WINNAAR: Oolaboo - Productlijn OOOO

Dit Nederlandse merk verslapt nooit en blinkt uit in innovaties met een groen karakter. De geur van dit product is uitgeroepen tot verslavend en de jury is zo'n beetje unaniem laaiend enthousiast. **Oolaboo** wint met de **OOOO productlijn** de Home en Lifestyle Categorie.

2^E PRIJS. Kneipp Benelux - Kneipp Home Fragrances

Dankzij deze producten bestaat de buitenwereld even niet meer: betaalbaar, fris en een natuurlijke touch. **Kneipp Benelux** is tweede met de **Kneipp Home Fragrances**.

3^E PRIJS. Scento - Wood & Suede Geurkaars

Wood & Suede is warm en elegant, gemaakt van hout en zacht suede, lichtjes gekruid met een dosis kaneel. Harmonieuze geur met een mooi minimalistische design. Voor een zacht prijsje.

[19] categorie NIEUWKOMER VAN HET JAAR

WINNAAR: Doctors at Soap - Home Therapy Highly dosed skin ampoules - take the treatment home

Deze hip ogende home treatment biedt de resultaten van een salon. De effectieve ingrediënten doen de huid zeker goed, met name de ampullen krijgen lovende kritieken van de jury. De **Home Therapy Highly dosed skin ampoules - Take the treatment home** van **Doctors at Soap** zijn nieuwkomer van het jaar!

2^E PRIJS: Swiss Clinic - Hyaluronic Microneedle Patches

Deze inzending verstevigt het behandelde gebied onmiddellijk en vult het met hyaluronzuur voor een voller effect. En dat zorgt voor een mooi smoothing- en verstevigend effect. De **Hyaluronic Microneedle Patches van Swiss Clinic** winnen een verdiende tweede plaats.

3^E PRIJS: Fiona Franchimon - N°1 HAIRPIN

Dat één zo'n klein tool zo veel teweeg kan brengen. Het haar perfect omhoog in een handomdraai, zonder dat je de pin ziet of voelt. Met deze *hairpins* kun je in *no-time* een nieuwe *hairstyle* maken. Heel handig en goed over nagedacht. De **No. 1 Hairpin van Fiona Franchimon** is de derde prijswinnaar van de categorie Nieuwkomer van het jaar.

[20] categorie NICHE GEUREN

WINNAAR: Floraïku - Ceremony

Gaat gepaard met een ceremonie waarbij je kennis maakt met elf geuren die geïnspireerd zijn op verschillende aspecten van de Japanse cultuur. Het is een concept dat consequent en met veel oog voor detail is doorgevoerd: van een haiku op elke fles tot de Bento Box waarin de geur wordt verpakt tot de tasverstuivers die zijn voorzien van Japanse prints. Interessant is ook de introductie van het concept Schaduwgeuren. Winnaar Niche is de **Floraïku Ceremony**.

2^E PRIJS: ETAT LIBRE d'ORANGE – Hermann a mes cotes me paraissait une ombre

Hulde: Deze Zuid Afrikaan met hoofdkantoor in Parijs verrast al bijna vijftien jaar met bijzondere geuren en gedurfde concepten. Naam en inspiratie voor deze geur is ontleend aan een donker gedicht van Victor Hugo. De tweede prijs gaat naar het heerlijk mossige en groene **Hermann A Mes Cotes Me Paraissait Une Ombre van Etat Libre Orange**.

3^E PRIJS: AETHER – Xtraem

Synthetische moleculen minderwaardig? Welnee, dat bewijst dit huis dat zich er sinds 2016 op laat voorstaan alleen met synthetica te werken. En dat levert veel moois op zoals deze warme en zachte geur waarin ambroxan, dus het synthetische antwoord op amber gris, de hoofdrol speelt: **Xtraem van Aether.**'

[21] categorie BEAUTYSALON BEHANDELING

WINNAAR: La Mysore - Orthomoleculaire & Epigenetische Skin Therapy Treatment

Vergeet "kruidenvrouwtje" Klazien uit Zalk! Ontmoet de Oosterse versie Mitra. Zij maakt duidelijk dat je gezondheid en beauty niet los van elkaar kunt zien. Bij binnenkomst in de Oosterse ambiance staat direct een heerlijk geurend kopje kruidenthee inclusief een schaalje met lekkers voor je klaar en wordt een volledige skin & bodyscan afgenomen. Een gesprek en evaluatie volgt waarna je een voedings- en orthomoleculair advies ter verbetering van je algehele gezondheid krijgt. Afgestemd op het gezondheidsrapport wordt een behandelplan en beautybehandeling op maat - in combinatie met kruidenreceptuur – samengesteld. De combinatie van huidverzorging en lifestyle geneeskunde maakt deze behandelmethode uniek! Een terechte winnaar de **Orthomoleculaire & Epigenetische Skin Therapy Treatment** van **La Mysore**.

2^E PRIJS: [comfort zone] - Sublime Skin Hormon Aging

Deze Royalty behandeling, richt zich volledig op de huid die last heeft van hormonen in de overgang en daarna. De oudere huid heeft nu eenmaal meer nodig dan een jongere. Anderhalf uur lang wordt je dan ook "gepamperd" met o.a. een fruitzuurpeeling, een collageenmasker, een oogmasker en afgestemde dagverzorging. Met op de achtergrond muziek van de eighties, voel je je ook meteen op je gemak. De tussentijdse massages tijdens de maskers en de voedende (heerlijk ruikende!) producten zijn een genot: armen, handen, hals en hoofd komen aan de beurt. Niet

alleen relaxt; je merkt ook dat je huid een echte boost heeft gekregen.

3^E PRIJS: Hannah - Hannah Bindweefselmassage

Tja, het heet natuurlijk niet voor niets de 'hannah experience'! Na hun befaamde bindweefselmassage verlaat je de salon in elk geval niet met een bont en blauwe snoet, maar met een fantastische 'glow' én uitgebreid advies op maat passend voor jouw huidtype. Kennis en passie staan bij Hannah op één, en dat merk je.

[22] categorie HAARSALON BEHANDELING

WINNAAR:

L'ANZA Healing Haircare – Emergency Service

L'Anza is een echte pionier in het haarherstel. Als je haar "in nood is", is deze "reparatiebehandeling" dan ook een echte aanrader. Hun 2-stappen herstelstysteem zorgt ervoor dat extreem beschadigd haar weer gezond, glanzend en veerkrachtig wordt. Dankzij de meest exclusieve en vooral effectieve ingrediënten, die aantoonbaar werkzaam zijn. Zacht & glad met veerkracht & volume. Dat maakt de behandeling zo bijzonder. Een aantal juryleden oordeelden: "Mijn haar is weer levendig en voller. Fijn verwenmoment." "Het was heerlijk! En mijn haar zat die week ECHT beter. Blij dat ik meteen goede selfies heb gemaakt." L'Anza is daarom door de juryleden gekozen tot beste haarsalon behandeling van het jaar.

[23] categorie TALENT AWARD

WINNAAR:

Nederland laat van zich horen als leverancier van beautytalent. We hebben - of stonden op zijn minst aan de basis - van wereldwijde spelers als Philips, Unilever, Rituals en Keune, to name but a few... En nog altijd staat nieuw talent op. Gelukkig! En dat willen we belonen met de Talent Award. De winnaar van de Award is dit jaar iemand die zich op tot voor kort door Nederlanders onbegane paden begeeft. Drie jaar was deze Creatief bezig met het opzetten van het concept. En dat werd grondig gedaan. Met formules die kwalitatief onderscheidend zijn. Met producten die tegemoet komen aan de behoeftes van de veeleisende, moderne consument – zelfs inclusief voedingssupplementen. En er werd gezorgd voor een uitstraling die zowel internationaal, *high end* als *classy* is. Dat werd beloond met verkooppunten door heel Europa en de Verenigde Staten. En nu dus ook met de Dutch Talent Award 2019. Die gaat

namelijk naar het exclusieve mannenverzorgingsmerk **The Grey** en zijn grondlegger **Gregor Jaspers**.